

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Associazione Italiana Acquisti e Supply Management



ASSOCIAZIONE ITALIANA GESTORI AFFITTI BREVI



Anitec-Assinform



CONFESERCENTI



Federazione Italiana Operatori



POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT



ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

27.01.22

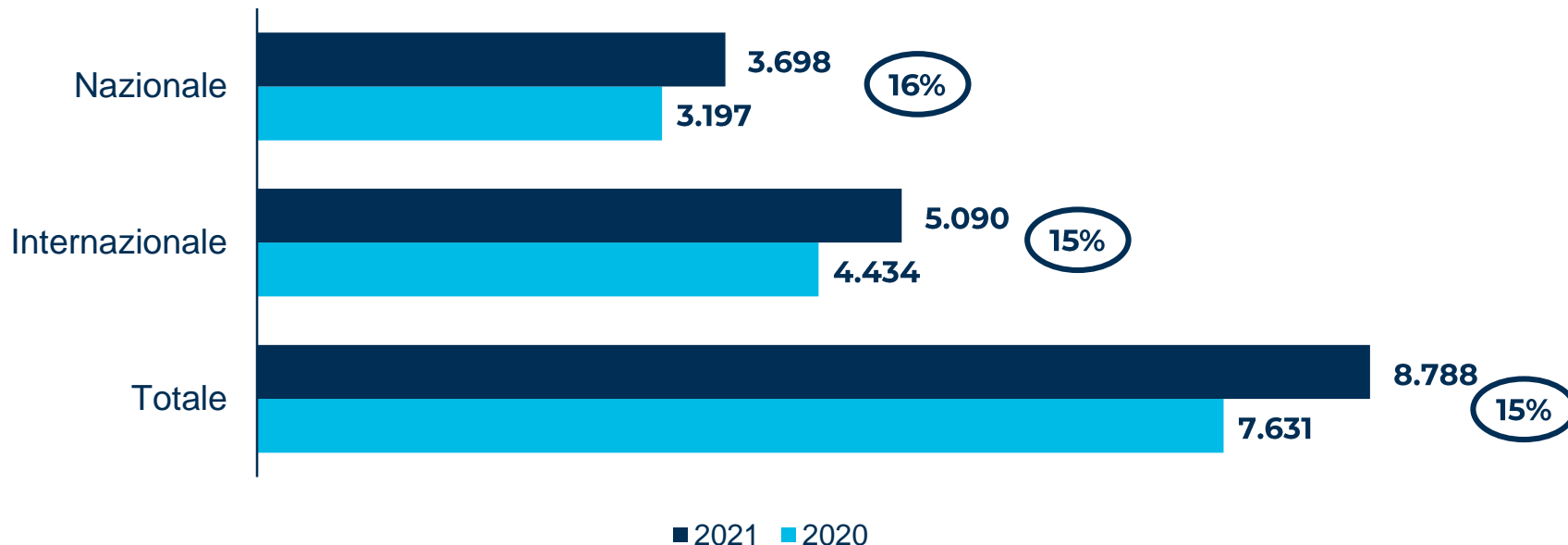
Osservatorio Business Travel

# Innovazione: il booster per il rilancio del Travel

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2021

Il divario tra mercati è governato dalla dinamica dei prezzi

## Spesa per viaggi d'affari per destinazione

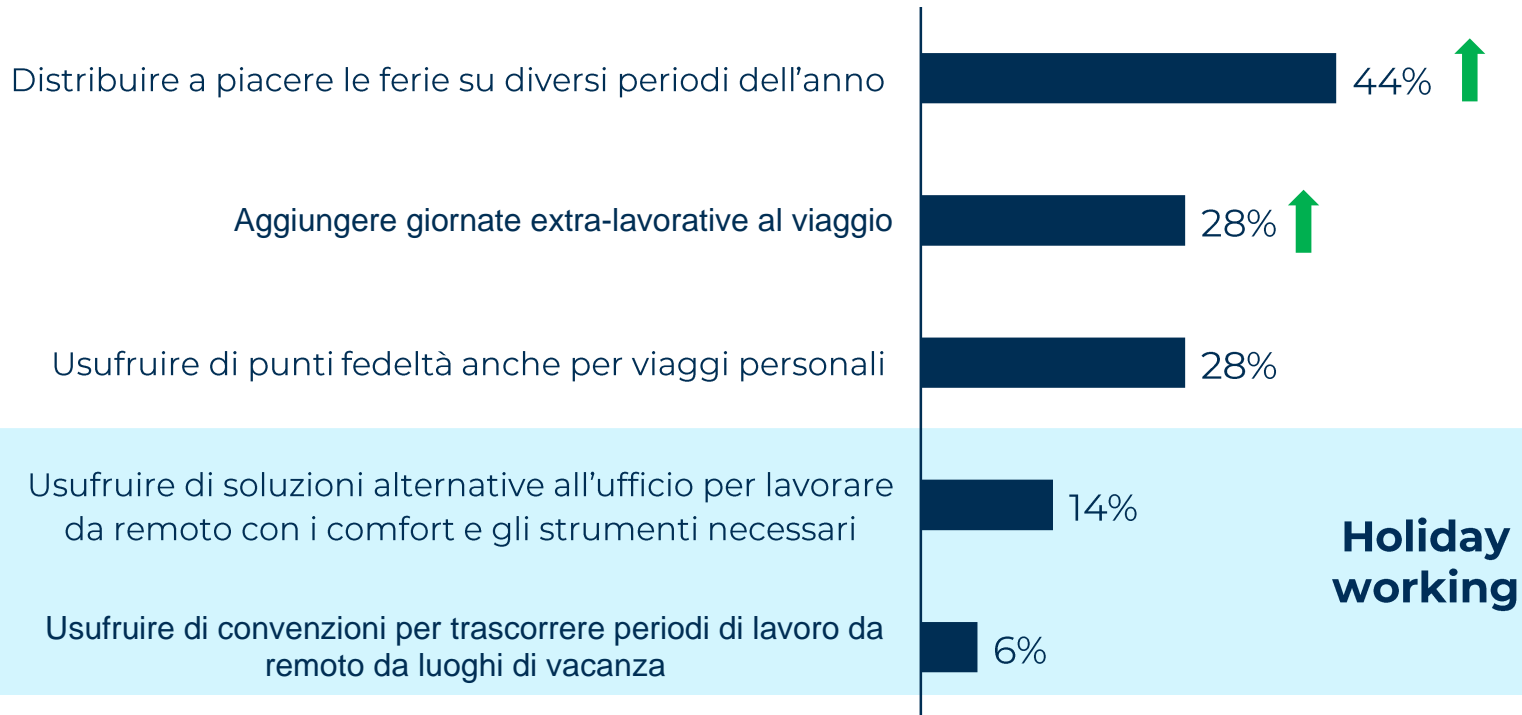


Base: Imprese con almeno 10 addetti attive in Italia nella produzione di beni (esclusa agricoltura) e servizi



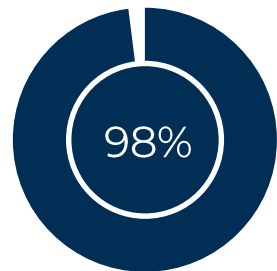
# Le politiche aziendali si adattano alla maggiore richiesta di flessibilità dei dipendenti

## Azioni normate/consentite dalla policy Travel, HR e di Welfare



Base: 123 imprese

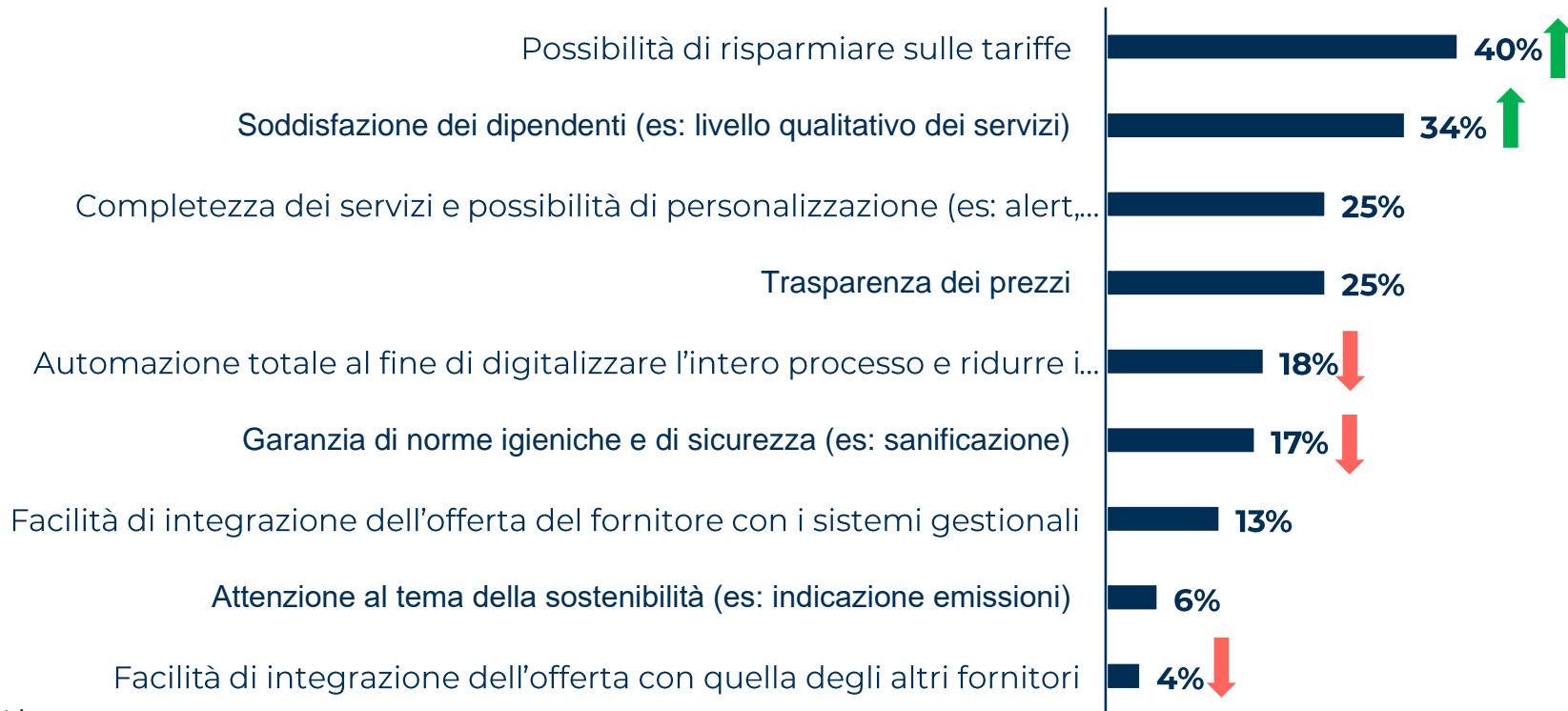
Almeno un'attività digital



Base: 119 imprese



## Motivazione per la scelta dei fornitori e degli strumenti di business travel management



Base: 114 imprese