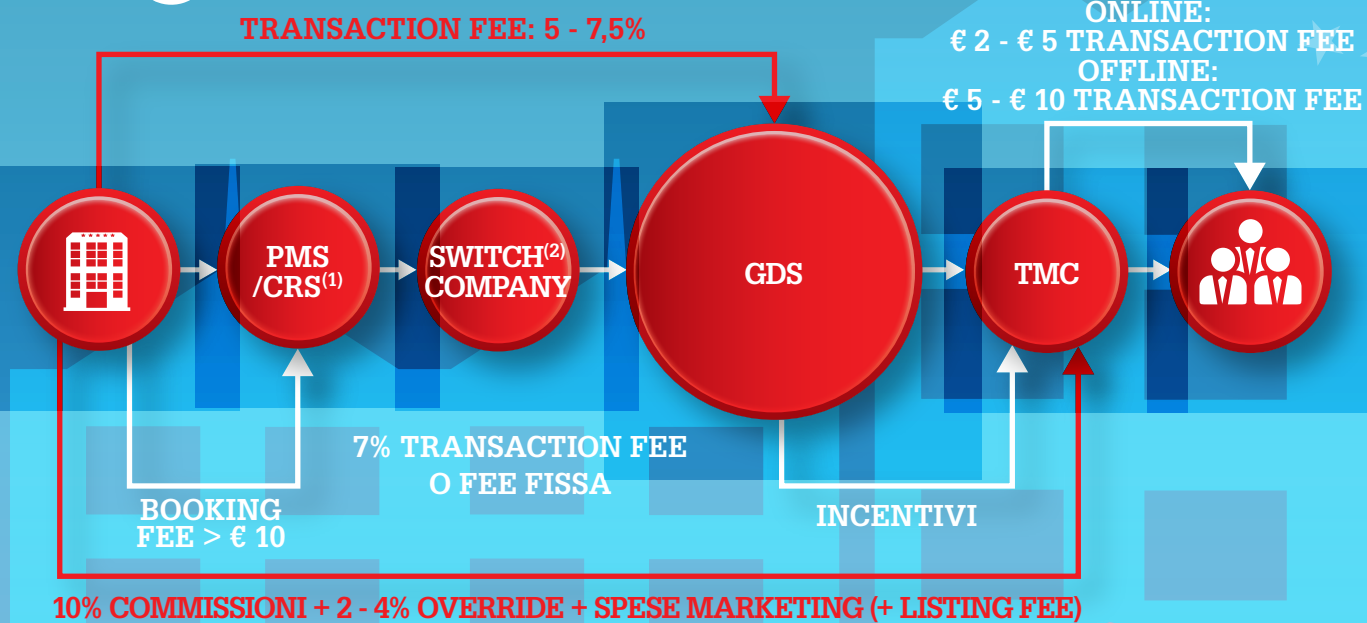


IL COSTO DELLA SCELTA

Fonte: HRS
Scarica lo studio su btblog.it

COME SI FORMANO I COSTI DI DISTRIBUZIONE?

Ogni collegamento nella catena di approvvigionamento comporta un incremento dei costi



CANALI DI DISTRIBUZIONE DEGLI HOTEL

Comparazione stimata dei costi su valori medi del mercato

Canale	Costo sostenuto dall'hotel (su € 100 di prenotazioni)	Costi totali sostenuti dall'hotel (€ e % dell'ADR ⁽²⁾) su € 100 di prenotazione	Costo per l'azienda (oltre a € 100 della camera)
Telefonata all'hotel	€ 10 lavoro/sistemi	€ 10 (10%)	€ 11,44 di produttività persa (media 26 minuti a prenotazione)
Visita sito web dell'hotel	€ 2 lavoro/sistemi € 8 - 10 marketing digitale € 5 transaction fee al servizio di prenotazioni online	€ 15 - € 17 (15% - 17%)	€ 26,32 di produttività persa (media un'ora a prenotazione)
Visita sul sito web dell'hotel via mobile	€ 2 lavoro/sistemi € 3 marketing digitale € 5 transaction fee al servizio di prenotazione online	€ 10 (10%)	€ 11,44 di produttività persa (media 26 minuti a prenotazione)
TMC/Hotel booking agent	8% - 10% commissioni € 0 - € 4 listing fee 5% - 7,5% GDS fee 7% switch fee 2% - 4% override € 2 lavoro/sistemi	€ 24 - € 34,50 (24% - 35%)	€ 3,5 (online - Online booking tool) € 7,5 (offline - TMC) transaction fee + produttività persa (pochi dati a disposizione)
OTA	18% - 25% commissioni (media) € 2 lavoro/sistemi	€ 20 - € 27 (20% - 27%)	€ 14,08 di produttività persa (media 32 minuti a prenotazione)
HRS portale corporate	15% commissioni (€ 0 per tariffe negoziate) € 2 lavoro/sistemi	€ 9,50 (9,5%) (con 50% tariffe negoziate dall'azienda)	€ 1,32 di produttività persa (media 3 minuti a prenotazione)

STIMA DI PERDITA DELLA PRODUTTIVITÀ

STIPENDIO MEDIO ANNUO DEL PRENOTANTE	€ 46.328 contributi compresi*
COSTO IMPIEGATO ORARIO	€ 26,32 (44 settimane a 40 ore/settimana)
COSTO IMPIEGATO AL MINUTO	€ 0,44
COSTO IMPIEGATO PER PRENOTAZIONE VIA OTA	€ 14,08 (32 minuti x €0,44)**
COSTO IMPIEGATO PER PRENOTAZIONE VIA HRS	€ 1,32 (3 minuti x €0,44)***

(*) Fonte: Monster - (**) Fonte: Microsoft/ACTE - (***) Fonte: HRS UK

2 ore e 9 minuti
il tempo medio impiegato per cercare un hotel online (fonte: Google)

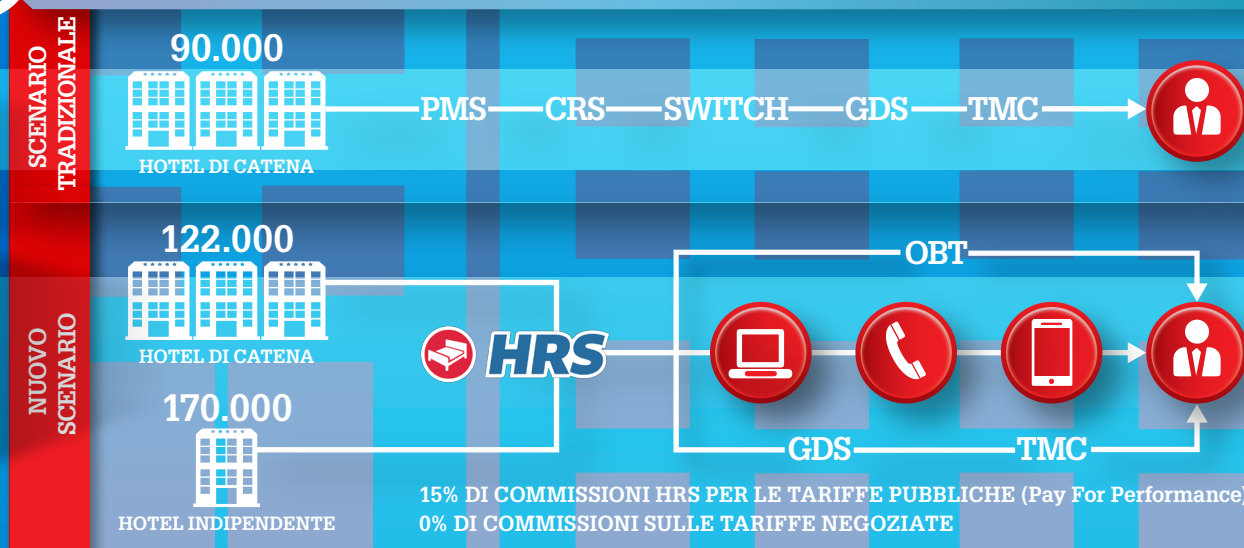
3 minuti
impiegati con HRS (fonte: HRS)

45%

I travel manager che considerano un problema prioritario la mancata rilevazione della spesa (fonte: HRS)

10%
delle vendite lorde annue

RIDURRE I COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI HOTEL



NOTE: ⁽¹⁾ Property Management System/Central Reservation System = Sistemi di gestione alberghiera - ⁽²⁾ Aziende specializzate nello sviluppo di sistemi di connessione per la prenotazione alberghiera - ⁽³⁾ Average Daily Rate = Prezzo medio giornaliero