

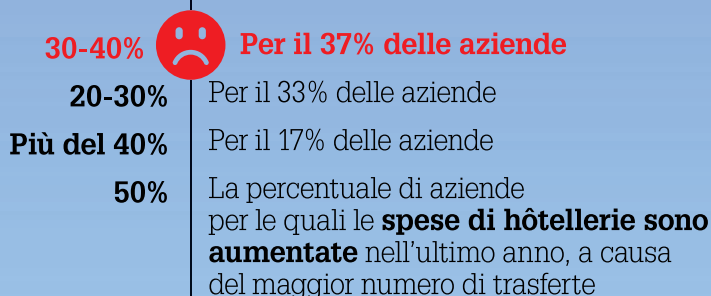
# TRAVEL PRIORITIES 2016: LE AZIENDE

Quali sono quest'anno le priorità delle imprese in tema di gestione dei viaggi d'affari e di hotel program? Quali le strategie per contenere i costi?

La risposta nella prima parte di uno studio realizzato da HRS in collaborazione con diciotto febbraio

Per scaricare lo studio, visitate il sito [www.missionline.it](http://www.missionline.it) nella sezione Analisi/Survey


## QUANTO INCIDONO I PERNOTTAMENTI SULLE SPESE DI VIAGGIO?



%



## COME SI PRENOTANO I VIAGGI?

**57%**  Le aziende che prenotano le trasferte in parte online e in parte offline

**30%** Le aziende che prenotano i viaggi solo online

## COME SI PAGANO GLI HOTEL?\*

- 7.62** Pagamenti virtuali tramite **app aziendali**
- 7.15** Pagamento tramite **carta di credito personale** del dipendente e rimborso dell'azienda
- 7.07** Voucher prepagati
- 4.68** Anticipo contante

\*Scala di valore da 1 a 9. Valore medio: 6.90

# BIENDE



## STRATEGIE PER RIDURRE I COSTI\*

- 7.87 Scelta di soli hotel che offrano il **servizio di shuttle free**
- 7.62 Miglior negoziazione delle tariffe di treni e aerei
- 7.40  **Scelta di servizi alberghieri di minore qualità**
- 6.52 Maggior ricorso alle **Best Buy** e prenotazione ancora più anticipata
- 6.33 Mantenimento della **stessa travel policy** del 2015, senza ulteriori restrizioni
- 5.71 Minor uso del taxi a favore del **car sharing**
- 5.25 **Riduzione delle prenotazioni** alberghiere

\*Scala di valore da 1 a 9. Valore medio: 6.67



## REPUTAZIONE DEGLI HOTEL: LA SCELTA AVVIENE ATTRAVERSO...\*

- 7.63 L'hotel **service provider**
- 6.33 Indicazioni generate da un sistema interno aziendale di **"peer review"**
- 6.12 Logiche di **best buy tariffaria**
- 5.61 Scelta di hotel con **servizi automatizzati**
- 5.42 La **valutazione** del travel manager
- 5.25 La **raccolta di informazioni** su portali web

\*Scala di valore da 1 a 9. Valore medio: 6.06



### IL CAMPIONE DELLA RICERCA

La raccolta dei dati è stata effettuata su un campione di 60 travel manager appartenenti in prevalenza a medie e grandi aziende.

### MILLENNIALS E TRAVEL POLICY

Il **55%** dei viaggiatori d'affari nati a partire dagli anni 80 rispetta scrupolosamente la travel policy.  
Il **42%**, però, se ne discosta in parte per prenotare sui portali B2C.

### BLEISURE

Il **57%** delle aziende ha un atteggiamento parzialmente flessibile verso questo tipo di trasferta, che unisce al lavoro attività leisure.