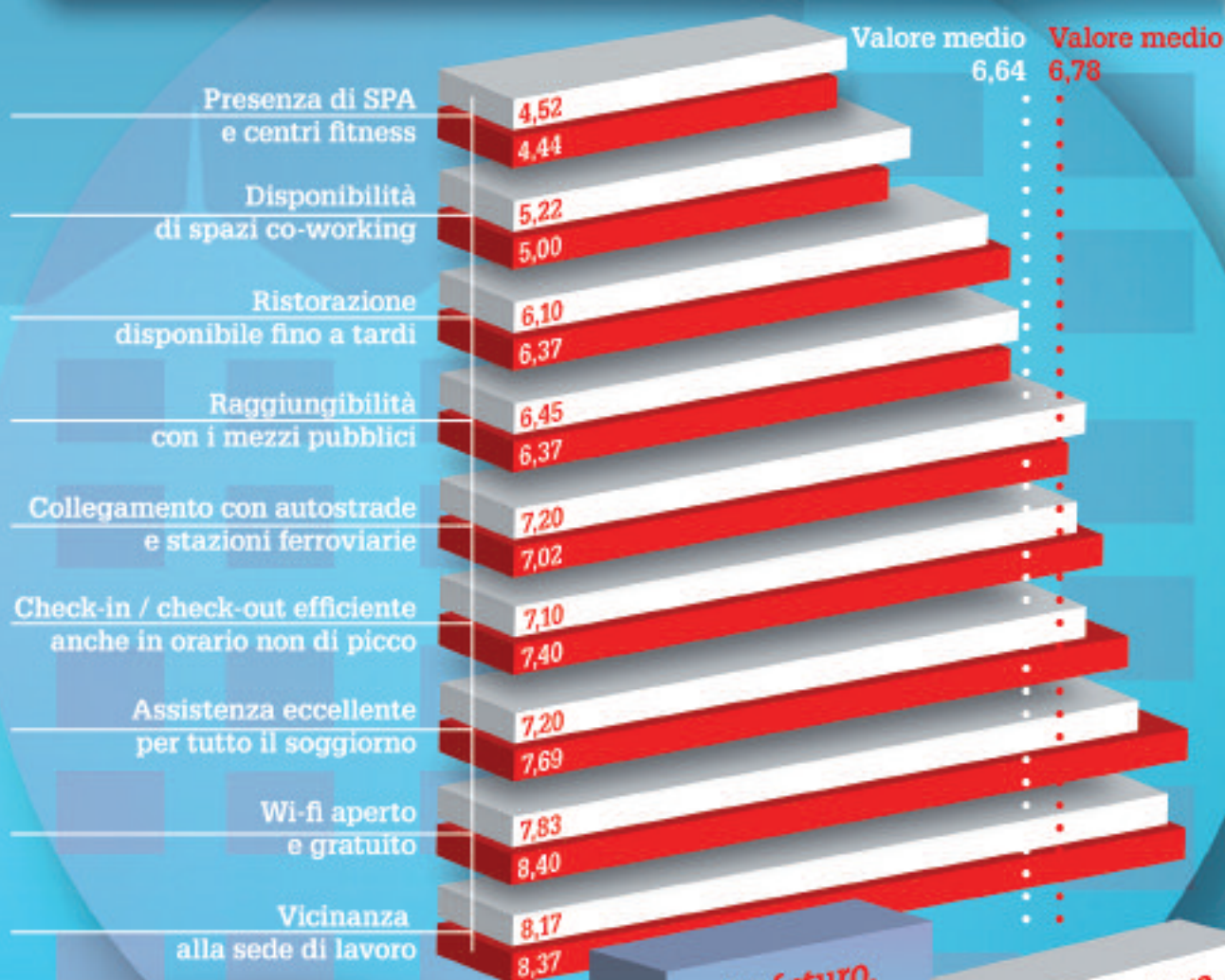


# BUSINESS TRAVEL: LE NUOVE FRONTIERE DELL'HÔTELLERIE

Fonte: HRS in collaborazione con Diciottofebbraio

Le aziende danno il voto agli hotel e tratteggiano l'identikit del fornitore "ideale".  
E gli albergatori descrivono i servizi della struttura ricettiva del futuro.

## AZIENDE: IL GIUDIZIO SULL'ATTUALE OFFERTA DI HÔTELLERIE



Valutazione ●

Importanza ●

**In futuro,**  
le aziende gradiranno servizi alberghieri sempre più tecnologici, ma senza rinunciare alla componente umana.

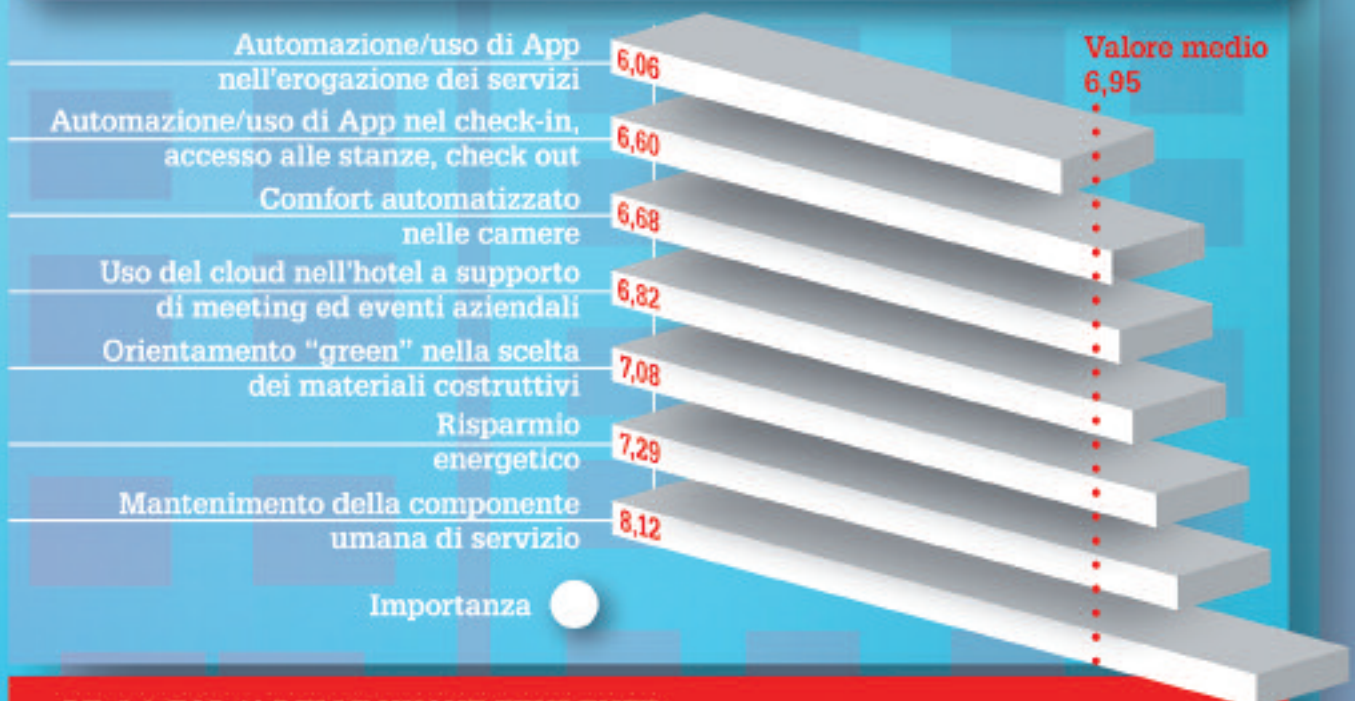
**Nel futuro,**  
i business traveller desiderano una soluzione alberghiera "applicata" e tecnologica, con livelli di comfort automatizzato anche in camera.



## AZIENDE: COME DOVREBBE ESSERE L'HOTEL DEL FUTURO



## GLI HOTEL DEL FUTURO SECONDO GLI ALBERGATORI



### BT: LA TOP 10 DELLE NUOVE TENDENZE

- Device da indossare
- Ipercustomizzazione
- Bleisure
- Pagamenti virtuali
- Servizi H24
- Beaconisation
- Greenification
- Social network (ma in sicurezza)
- Consumerizzazione: i tool aziendali diventano semplici
- Essere trattati in modo distintivo (effetto "wow")